

Wakacje w mieście

Warsaw  Watch



SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Spis treści

Metodologia badań

Czas wolny podczas wakacji

Możliwości darmowego spędzenia czasu wolnego

Struktura demograficzne

Kontakt

3

4-13

14-22

23-25

26

Metodologia badania

- Badanie zostało przeprowadzone w dniach 24.07-01.08 metodą internetowych zestandaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych (CAWI) przez agencję SW Research.
- Próba badawcza miała charakter losowy. Operatem losowania był panel internetowy StudentsWatch.pl, do udziału w badaniu zaproszono osoby w wieku od 18 do 30 lat.
- Zebrano łącznie 608 w pełni wypełnionych kwestionariuszy, a dopuszczalny błąd statystyczny w badaniu nie przekraczał 4,1 p. proc. dla całej próby.
- Kwestionariusz wywiadu składał się z 9 pytań badawczych i został opracowany przez SW Research.
- Badanie przeprowadzono na autorskim oprogramowaniu „3S” zintegrowanym z panelem internetowym SWpanel.pl (dawniej StudentsWatch.pl).

Czas wolny podczas wakacji



Podsumowanie wyników 1/3

- ❖ Zdecydowana większość ogółu badanych (84%) zamierza spędzić wolny czas podczas wakacji na spotkaniach ze znajomymi i przyjaciółmi. Znaczna część badanych (70%) planuje wyjście do kina. Prawie taką samą popularnością cieszy się uprawianie sportu (67%). Połowa osób badanych deklaruje, że podczas wakacji będzie wychodziła na koncerty i inne wydarzenia kulturalne, a nieco mniej osób (48%) planuje wyjazd krajowy. Blisko co trzecia osoba badana (30%) w czasie wakacji będzie poświęcała czas na samodzielną naukę np. na studia, a blisko co czwarty respondent (26%) pójdzie do muzeum lub na wystawę. Co piąta osoba biorąca udział w badaniu wybierze się na mecz (21%) lub do teatru (20%). Część badanych (19%) deklaruje, że w czasie wakacji wyjedzie za granicę. Kilkanaście procent (16%) będzie uczestniczyło w kursach językowych, szkoleniach, warsztatach. Jedynie 2% ogółu badanych spędzi czas wolny w inny sposób.
- ❖ Wśród badanych, którzy planują wyjazd krajowy, 40% osób zamierza udać się nad morze, blisko co czwarta osoba (24% wskazań) spędzi czas nad jeziorem np. na Mazurach. Kilkanaście procent respondentów wyjedzie w góry (17% wskazań) lub spędzi czas wolny podczas wakacji w innym mieście (12%). W inne miejsca wyjedzie blisko co dziesiąty badany (11% wskazań). Osoby, które nie wiedzą jeszcze gdzie wyjadą stanowią 7% grupy badanej. Mieszkańcy Warszawy nieco częściej od mieszkańców strefy podmiejskiej planują wyjazd w góry, z drugiej strony mieszkańcy strefy podmiejskiej nieco częściej niż warszawiacy zamierzają wyjechać nad morze lub nad jezioro.

Podsumowanie wyników 2/3

- ❖ Niemal co piąty respondent zamierza w wakacje wyjechać na wyjazd zagraniczny. Najbardziej popularnymi miejscami wyjazdów zagranicznych okazały się Chorwacja (13%), Grecja (12%), Włochy (11%), Ukraina (8%). Niewielu respondentów zdecyduje się na podróż do Czech, na Węgry, do Bułgarii lub Holandii (po 4% wskazań) lub o Niemiec, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii (po 3% wskazań), podobnie do krajów, takich jak: Francja (2%), Portugalia lub USA (po 1%). Część osób (26%) zamierza wyjechać do innego kraju, a 9% respondentów jeszcze nie wie, gdzie wyjedzie.
- ❖ Znaczna część respondentów (38%) deklaruje, że w trakcie wakacji będzie pracować na ponad połowę etatu (tzn. na pracę zarobkową poświęci tygodniowo 21 do 40 godzin), a 27% będzie pracować dłużej - od 41 do 100 godzin tygodniowo. Kilkanaście procent badanych (18%) będzie pracować na mniej niż pół etatu - spędzi w pracy od 1 do 20 godzin, a 15% nie planuje podjąć pracy zarobkowej.
- ❖ Ponad połowa ogółu badanych (63%) deklaruje, że nie będzie podejmować nauki nieformalnej w trakcie wakacji. Blisko co trzeci badany (30%) poświęci na tę czynność od 1 do 20 godzin w tygodniu. Tylko kilka procent (6%) poświęci na naukę nieformalną więcej niż 21 godzin.
- ❖ Podobnie jak w przypadku nauki formalnej, nauki nieformalnej w trakcie wakacji nie planuje duża część badanych (58%). Blisko co trzeci (35%) przeznaczy na tę formę aktywności 1 do 20 godzin w tygodniu, a kilka procent poświęci jej więcej niż 21 godzin tygodniowo.

Podsumowanie wyników 3/3

- ❖ Ponad jedna czwarta respondentów (26%) w czasie wakacji będzie miała w tygodniu od 1 do 20 godzin czasu wolnego, taki sam odsetek osób wskazał przedział od 21 do 40 godzin. Niemal co trzeci badany (32%) będzie miał od 41 do 100 godzin czasu wolnego, a 14% powyżej 101 godzin.
- ❖ Prawie połowa ogółu respondentów (43%) twierdzi, że podczas wakacji mają oni więcej czasu wolnego w porównaniu do poprzednich miesięcy, a co piąta osoba - że mniej. Natomiast 36% badanych zadeklarowało, że ilość czasu wolnego w trakcie wakacji się nie zmienia.
- ❖ U prawie połowy respondentów mieszkających w Warszawie (45%) ilość czasu wolnego w porównaniu do pozostałych miesięcy zwiększyła się, odsetek ten jest niższy u mieszkańców strefy podmiejskiej Warszawy - wynosi 36%. Co czwarty respondent mieszkający w Warszawie uważa, że w trakcie wakacji będzie miał mniej czasu wolnego. Podobnie wśród respondentów ze strefy podmiejskiej Warszawy 23% wskazuje, że podczas wakacji ich ilość czasu wolnego zmniejszyła się. Znaczna część respondentów mieszkających w Warszawie (36% wskazań) i w strefie podmiejskiej (41%) deklaruje, że ich przypadku ilość czasu wolnego w trakcie wakacyjnych miesięcy jest taka sama jak w poprzednich miesiącach.

Sposoby spędzania wolnego czasu 1/2

Zaznacz czy w trakcie wakacji (sierpień, wrzesień) będziesz spędzał/a czas wolny w następujący sposób:



* możliwość wybrania wielu odpowiedzi

Dane w %
N=608

Sposoby spędzania wolnego czasu 2/2

Zaznacz czy w trakcie wakacji (sierpień, wrzesień) będziesz spędzał/a czas wolny w następujący sposób:

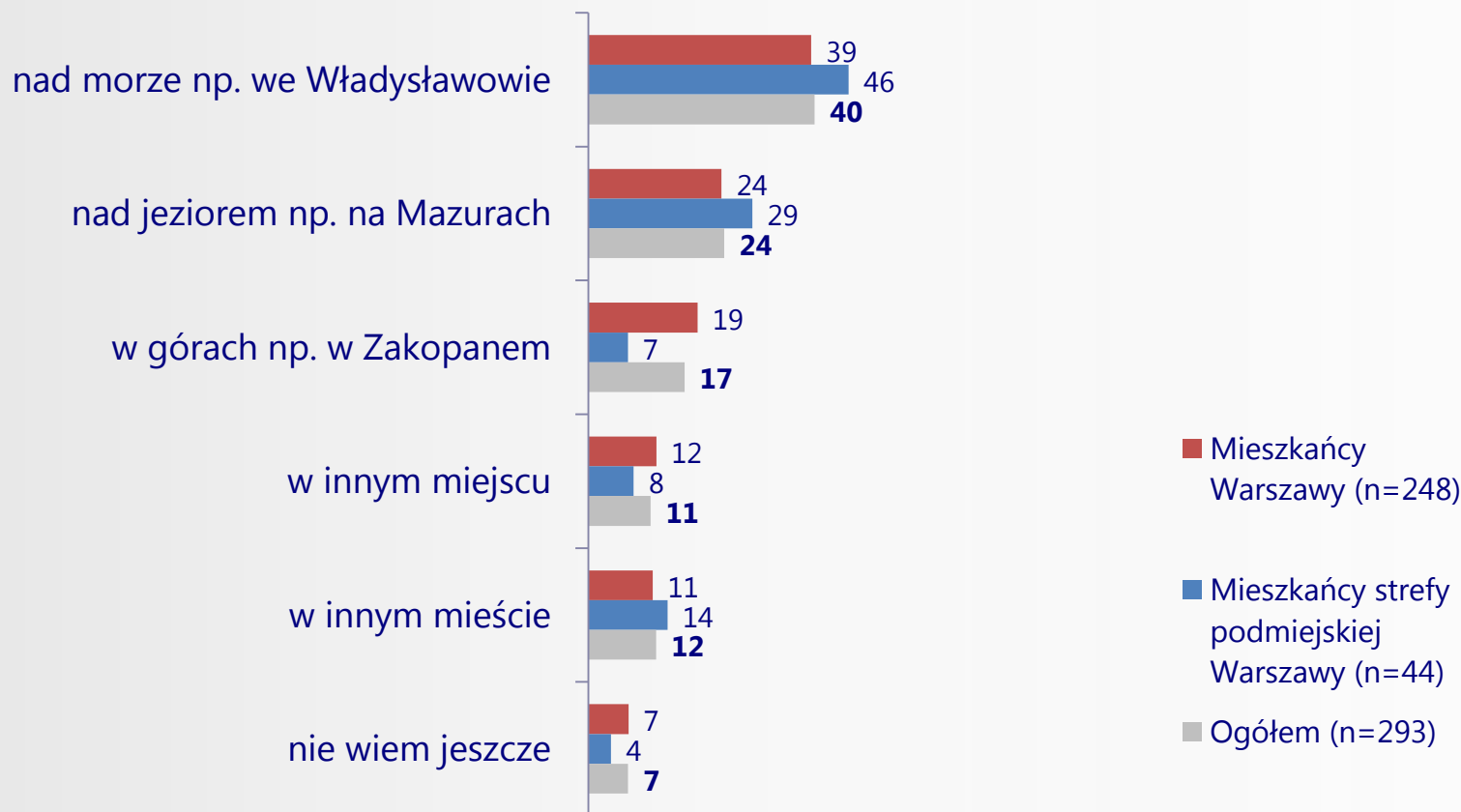


* możliwość wybrania wielu odpowiedzi

Dane w %
N=608

Miejsca wyjazdów krajowych

Zaznacz czy w trakcie wakacji (sierpień, wrzesień) będziesz spędzał/a czas wolny w następujący sposób:
wyjazd krajowy */**

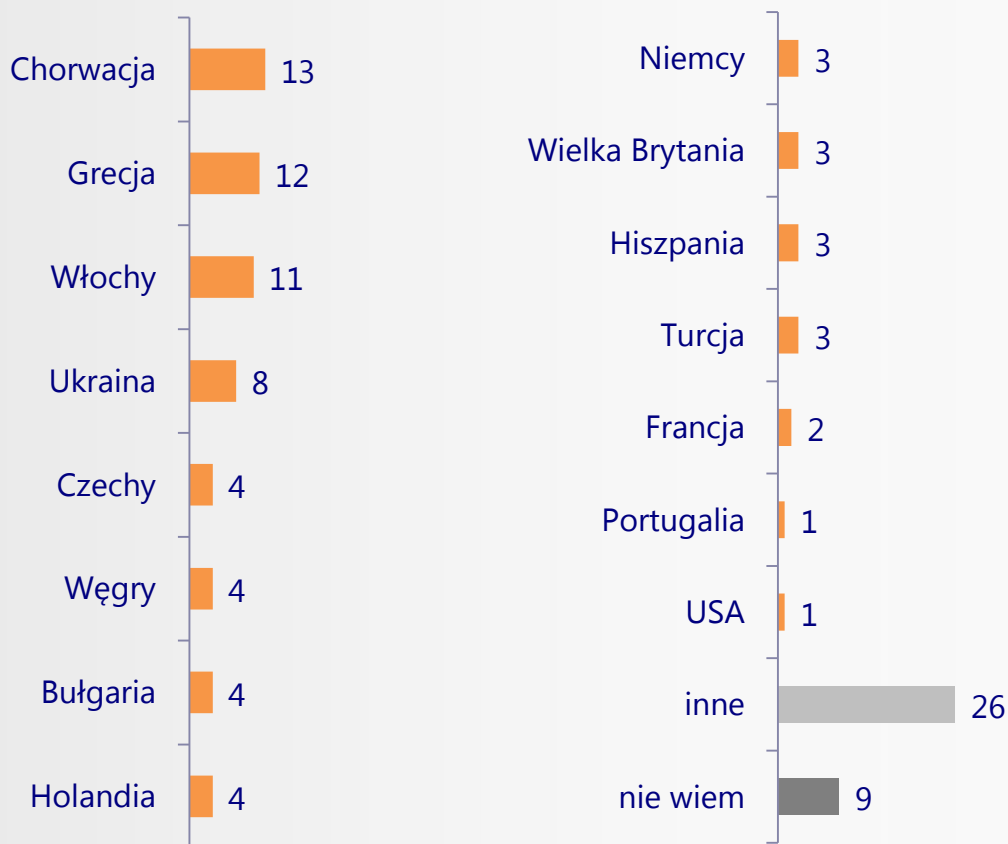


* możliwość wybrania wielu odpowiedzi
** tylko osoby, które planują w wakacje spędzić czas wolny na wyjeździe krajowym

Dane w %

Miejsce wyjazdów zagranicznych

Zaznacz czy w trakcie wakacji (sierpień, wrzesień) będziesz spędzał/a czas wolny w następujący sposób:
wyjazd zagraniczny

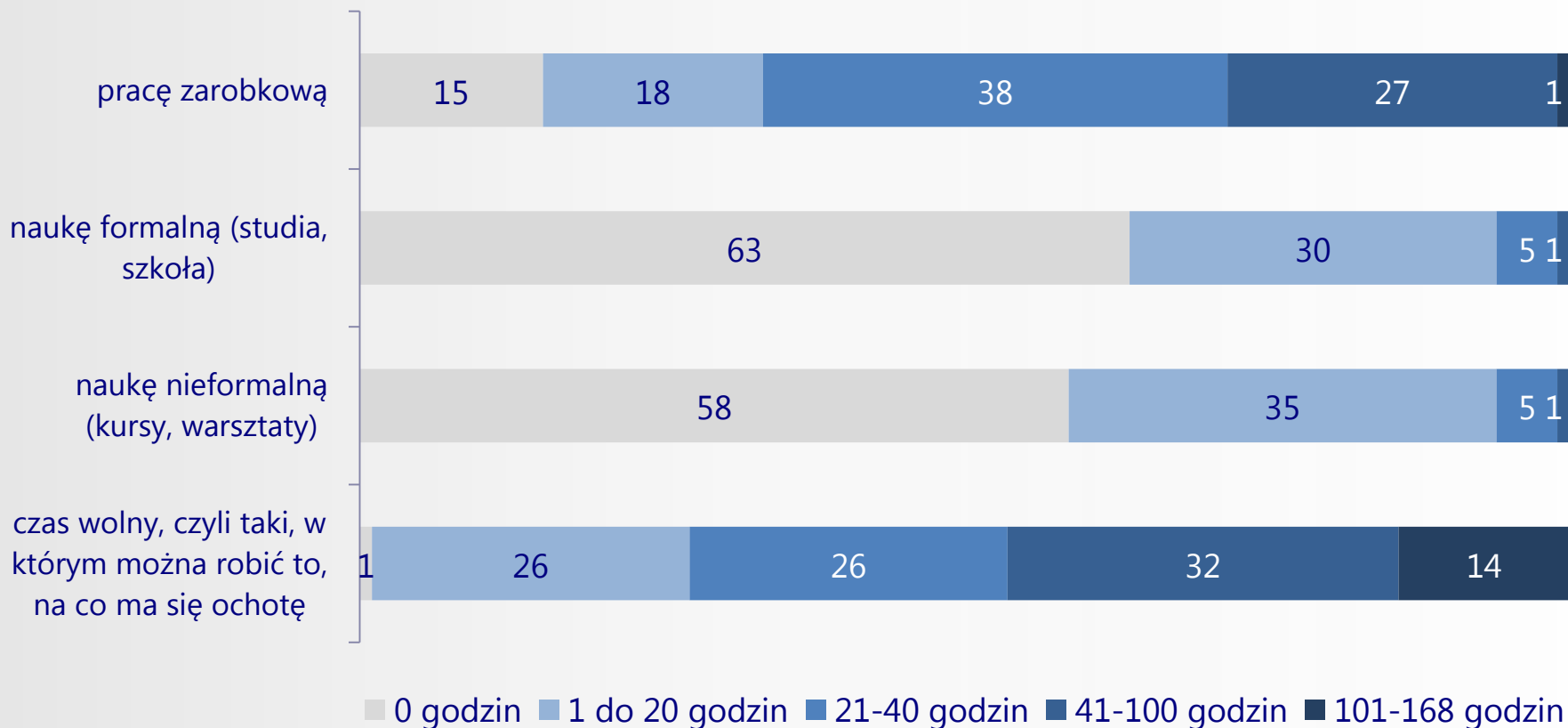


* możliwość wybrania wielu odpowiedzi
*** tylko osoby, które planują w wakacje spędzić czas wolny na wyjeździe zagranicznym

Dane w %
N=117

Czas poświęcony na różne aktywności

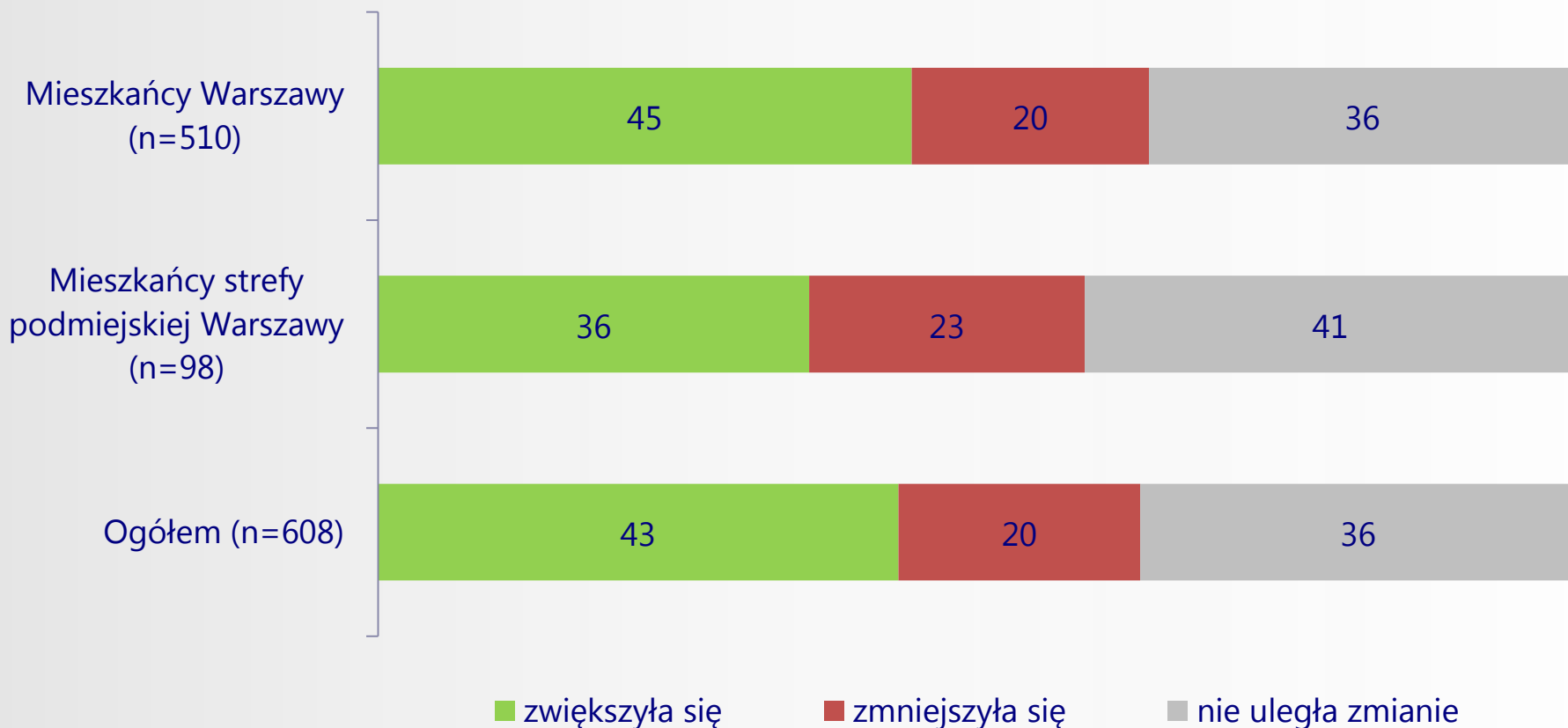
Zaznacz ile godzin w tygodniu poświęcisz w trakcie wakacji na:



Dane w %, n=599

Ilość wolnego czasu podczas wakacji

Czy w czasie wakacji ilość Twojego czasu wolnego w porównaniu do poprzednich miesięcy:



Dane w %

Możliwości darmowego spędzenia czasu wolnego w mieście



Podsumowanie wyników

- ❖ Respondenci zostali zapytani również o to o których możliwościach darmowego spędzenia czasu wolnego do słyszeli. Więcej niż dwóch na trzech respondentów słyszało o kinie plenerowym (69%), znaczna część (40%) słyszała o możliwości grillowania nad brzegiem Wisły, 37% wie o istnieniu Parku Odkrywców w Centrum Nauki Kopernik, a 32% o kinie letnim w Żółtych Tarasach. O spektaklach Teatru Polonia słyszało 16% ogółu badanych, o festiwalu Strefa Cisy w Łazienkach Królewskich 15%, o festiwalu Chopinowskim na Uniwersytecie Muzycznym 8%, o festiwalu muzyki polskiej 8%. O żadnym z tych darmowych sposobów spędzania wolnego czasu nie słyszało 12% ogółu badanych, przy czym wśród mieszkańców Warszawy było to 9%, a wśród mieszkańców strefy podmiejskiej 24%. W przypadku każdego w wymienionych sposobów spędzania wolnego czasu większą znajomością wykazywali się mieszkańcy Warszawy w porównaniu do mieszkańców strefy podmiejskiej.
- ❖ Najbardziej popularnymi możliwościami darmowego spędzenia czasu wolnego, z których badani skorzystali, okazały się: kino plenerowe „pod chmurką” np. na Polach Mokotowskich (25% wskazań), grillowanie nad brzegiem Wisły (16%), kino letnie w Żółtych Tarasach (9%). Mniejszy odsetek badanych przyciągnęły następujące formy aktywności w stolicy: Park Odkrywców Centrum Nauki Kopernik (7% wskazań), letnie spektakle Teatru Polonia (5%), festiwal Strefa Cisy w Łazienkach Królewskich (4%), letni festiwal Nowe Miasto poświęcony muzyce polskiej (2%) i festiwal „Od Chopina do Góreckiego” na Uniwersytecie Muzycznym. Ponad połowa (53%) ogółu respondentów nie skorzystała z żadnej z wymienionych możliwości darmowego spędzania czasu w stolicy.

Podsumowanie wyników

- ❖ Najbardziej popularnymi sposobami spędzania czasu wolnego okazały się kino plenerowe i grillowanie nad brzegiem Wisły. O kinie plenerowym słyszało aż 69 % respondentów, a z tej możliwości skorzystał co czwarty respondent. O grillowaniu nad brzegiem Wisły słyszało 40% badanych, a skorzystało z tej możliwości 16% osób badanych. Do Parku Odkrywców w Centrum Nauki Kopernik wybrało się 7% respondentów, chociaż słyszało o nim 37% respondentów. Na seans do kina letniego w Żłotyach Tarasach wybrało się 9% respondentów, chociaż wiedziało o tym sposobie darmowego spędzania czasu 32% respondentów. Takie wydarzenia jak festiwal „od Chopina do Góreckiego” na Uniwersytecie Muzycznym i letni festiwal Nowe Miasto poświęcony muzyce polskiej znało 8% badanych, a odwiedziło je tylko odpowiednio - 1% i 2% badanych. O żadnej z tych możliwości darmowego spędzania czasu nie słyszało tylko kilkanaście procent respondentów. Mimo dość wysokiej znajomości różnych możliwości spędzania czasu wolnego za darmo, z żadnej z powyższych możliwości nie skorzystało aż 53% respondentów.
- ❖ O kinie plenerowym „pod chmurką” słyszało 72% respondentów mieszkających w Warszawie, a skorzystało z tej możliwości tylko 28%. O grillowaniu nad brzegiem Wisły wiedziało 42% badanych, a skorzystało z tej możliwości tylko kilkanaście procent respondentów (18%). Znaczna część osób słyszała o Parku Odkrywców w Centrum Nauki Kopernik (39% wskazań) i o kinie letnim w Żłotyach Tarasach (33%). Skorzystało z tych atrakcji odpowiednio 8% i 10% respondentów mieszkających w Warszawie. Kilkanaście procent warszawiaków wie o letnich spektaklach Teatru Polonia (17% wskazań) i Strefie Ciszy w Łazienkach Królewskich (16%). Te miejsca odwiedziło kolejno 6% i 4% badanych.

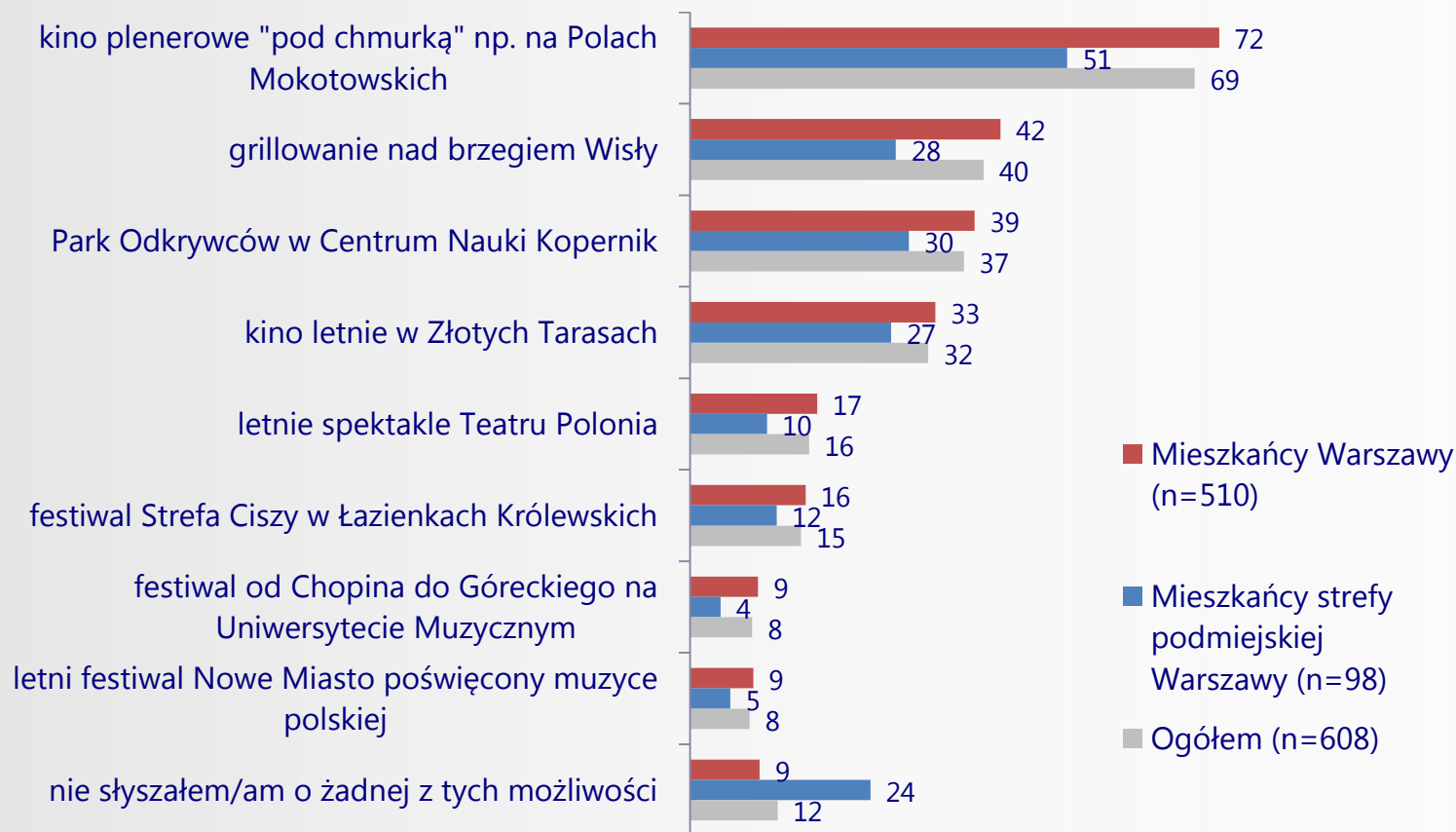


Podsumowanie wyników

- ❖ W przypadku festiwalu „od Chopina do Góreckiego” na Uniwersytecie Muzycznym i letniego festiwalu Nowe Miasto, poświęconego muzyce polskiej 9% respondentów mieszkających w Warszawie wskazało, że zna te wydarzenia, a uczestniczyło w nich kolejno 1% i 2%. Blisko połowa badanych mieszkańców stolicy nie skorzystała z żadnej z wymienionych powyżej możliwości darmowego spędzenia czasu wolnego w stolicy, pomimo tego, że nie słyszało o nich tylko 9% badanych.
- ❖ Respondenci mieszkający w strefie podmiejskiej Warszawy również częściej słyszeli o darmowych możliwościach spędzenia wolnego czasu, niż skorzystali z nich. O możliwości grillowania nad brzegiem Wisły słyszało 51% badanych, a skorzystało z niej 9%. O festiwalu „Od Chopina do Góreckiego” na Uniwersytecie Muzycznym słyszało 30%, a odwiedziło go 2%. O kinie plenerowym „pod chmurka” słyszało 28% badanych, a seans obejrzało 12%. O letnim festiwalu Nowe Miasto poświęconym muzyce polskiej słyszało 24%, ale odwiedziło ten festiwal tylko 1% badanych. O letnim kinie w Żółtych Tarasach słyszało 12% badanych, z tej możliwości skorzystało zaś 4%. W przypadku letnich spektakli Teatru Polonia odsetek poinformowanych o tym wydarzeniu wyniósł 10%, uczestniczących – 2%, w przypadku Strefy Ciszy w Łazienkach Królewskich było to kolejno 5% i 2%. O Parku Odkrywców w Centrum Nauki Kopernik wiedziało 4% mieszkańców strefy podmiejskiej i taki sam odsetek skorzystał z tej atrakcji. Ponad jedna czwarta respondentów zamieszkujących strefę podmiejską (27%) nie słyszała o żadnych możliwościach spędzania wolnego czasu. Aż trzech na czterech respondentów nie skorzystało z żadnej takiej możliwości.

Znajomość możliwości darmowego spędzania wolnego czasu

Czy słyszałeś/aś o poniższych możliwościach darmowego spędzania wolnego czasu w Warszawie?



* możliwość wybrania wielu odpowiedzi

Dane w %

Korzystanie z możliwości darmowego spędzania wolnego czasu

A z której z tych możliwości darmowego spędzania wolnego czasu skorzystałeś/aś?

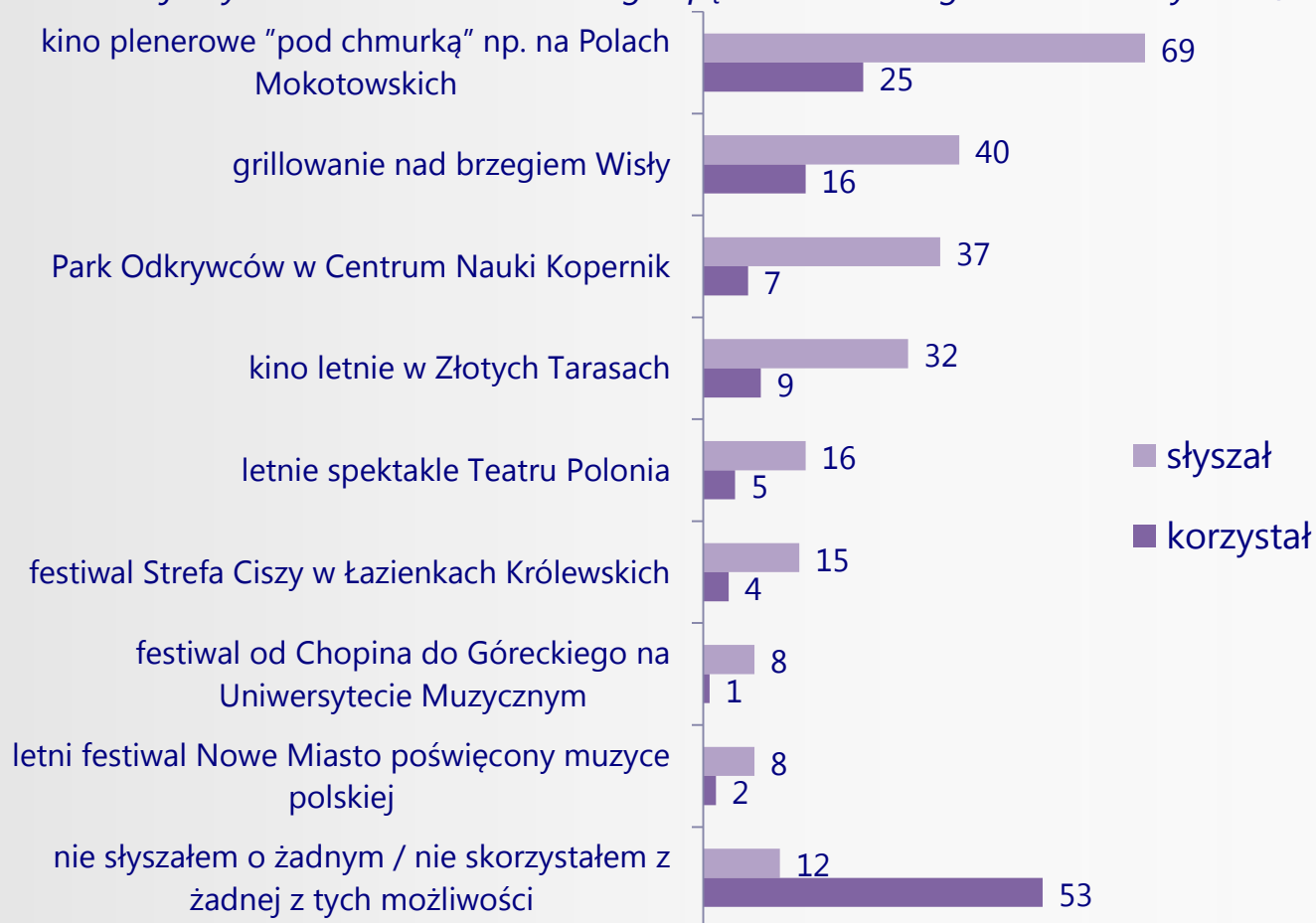


* możliwość wybrania wielu odpowiedzi
*** tylko osoby, o których wiadomo, że słyszały o możliwościach darmowego spędzania czasu wolnego

Dane w %

Znajomość i korzystanie ze sposobów darmowego spędzania czasu – ogółem

Czy słyszałeś/aś o poniższych możliwościach darmowego spędzania wolnego czasu w Warszawie?
A z której z tych możliwości darmowego spędzania wolnego czasu skorzystałeś/aś? ***



* możliwość wybrania wielu odpowiedzi

*** tylko osoby, o słyszały o możliwościach darmowego spędzania czasu wolnego

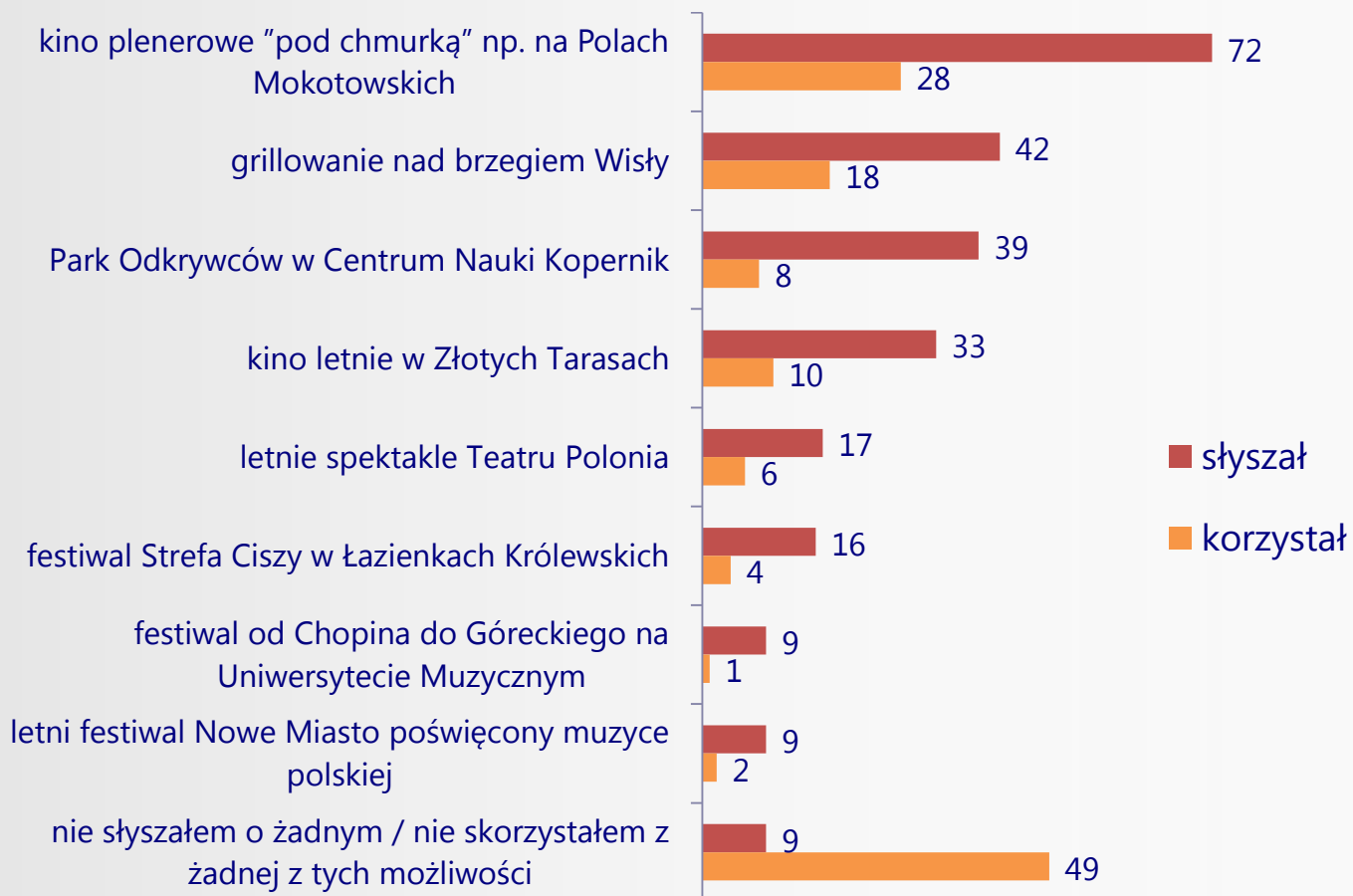
Dane w %, n=608



SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Znajomość i korzystanie ze sposobów darmowego spędzania czasu – mieszkańcy Warszawy

Czy słyszałeś/aś o poniższych możliwościach darmowego spędzania wolnego czasu w Warszawie?
A z której z tych możliwości darmowego spędzania wolnego czasu skorzystałeś/aś? ***



* możliwość wybrania wielu odpowiedzi
*** tylko osoby, o słyszały o możliwościach darmowego spędzania czasu wolnego

Dane w %
n=510

Znajomość i korzystanie ze sposobów darmowego spędzania czasu – mieszkańcy strefy podmiejskiej Warszawy

Czy słyszałeś/aś o poniższych możliwościach darmowego spędzania wolnego czasu w Warszawie?

A z której z tych możliwości darmowego spędzania wolnego czasu skorzystałeś/aś? ***



* **Możliwość wyboru wielu odpowiedzi**

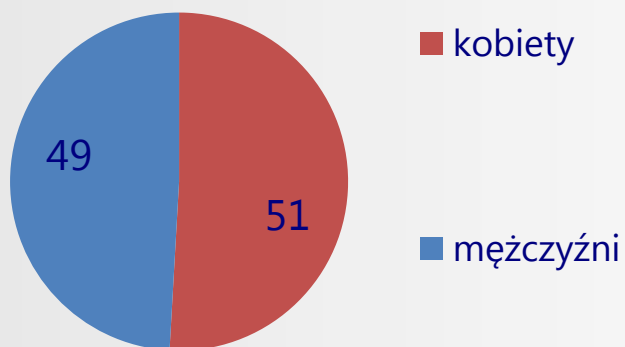
*** **tylko osoby, o których słyszały o możliwościach darmowego spędzania czasu wolnego**

Dane w %, n=98

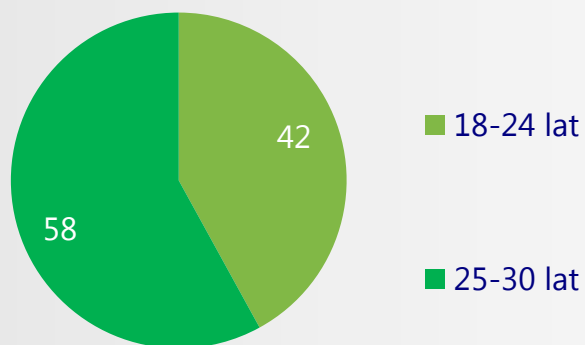
Struktura demograficzna próby

Struktura demograficzna próby

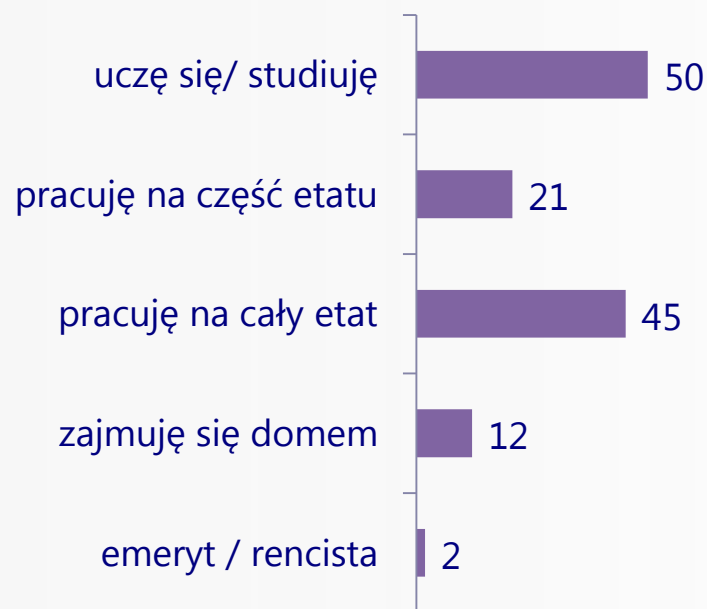
Płeć



Kategoria wiekowa



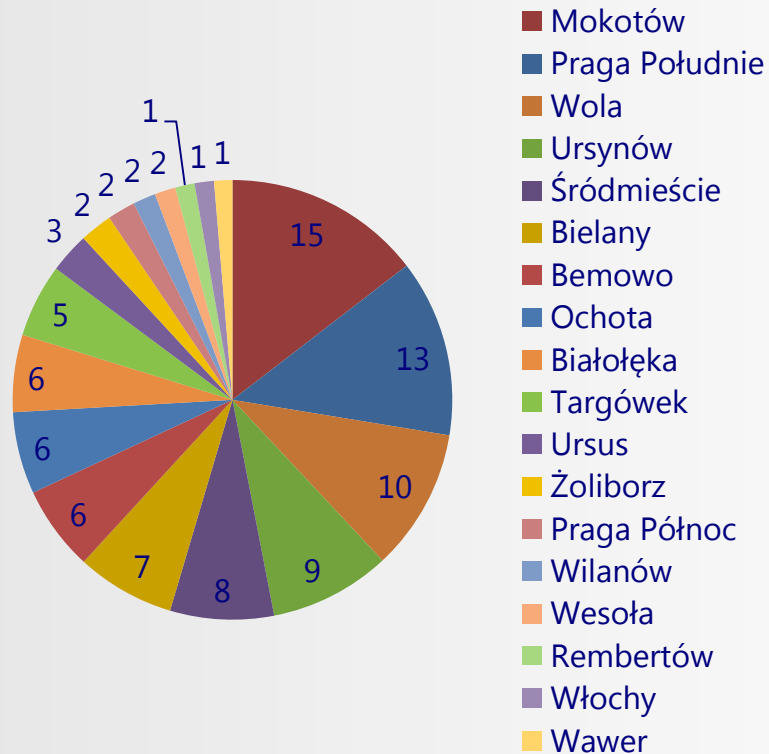
Status zawodowy



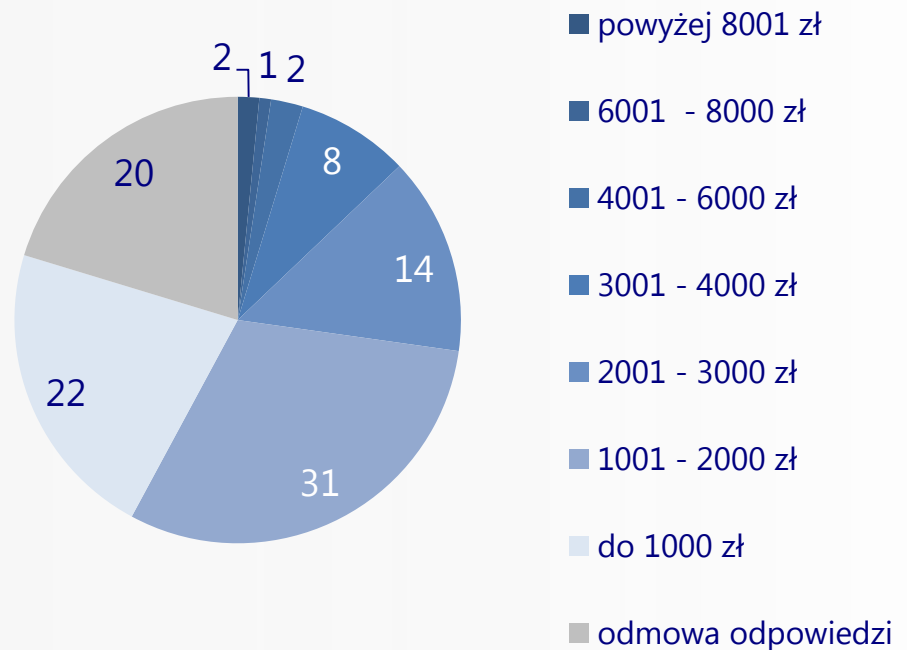
Dane w %, n=608

Struktura demograficzna próby

*Dzielnica zamieszkania mieszkańców
Warszawy*



*Łączny miesięczny dochód netto
gospodarstwa domowego*



*** tylko mieszkańcy Warszawy, n=510

Dane w %, n=608

KONTAKT

SW Research Sp. z o.o.

ul. Łucka 2/4/6 lok.60
00-845 Warszawa

Tel. +48 (22) 11 82 307
Kom. +48 533 987 335

p.wesolowski@swresearch.pl
www.swresearch.pl



SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII